

Les étudiants de FS Pack encore primés

VS PACK Deux projets des étudiants de Louis-Delage ont séduit le jury du Freepack spirit

Créé en 2003 et organisé par l'Institut national du design packaging (INDP), le concours Freepack spirit est ouvert aux étudiants en école de design et/ou conception d'emballages, arts graphiques, communication visuelle et beaux-arts.

Et, à ce petit jeu, les étudiants de la Formation supérieure de packaging (FS Pack), installée au lycée Louis-Delage, ont toujours brillamment tiré leur épingle du jeu. Et cela a encore été le cas cette année. Sur les 16 projets en lice retenus sur la thématique « Packaging connecté, packaging augmenté », quatre étaient issus de la filière cognac.

Deux prix

Et, au bout du compte, deux ont dé-

croché un prix. Alors, certes, contrairement à la précédente édition, les étudiants cognaçais ne sont pas montés sur la plus haute marche du podium. Mais ne faisons pas la fine bouche, la performance est tout de même à souligner.

Thiphaine Bernard, Mégane D'Incau et Clément Rabillard ont, ainsi, obtenu le deuxième prix avec leur projet Ginky. Une bouteille de gin personnalisable en « duty free » dans laquelle le voyageur peut intégrer une photo de son voyage en temps réel et choisir une gravure sur le bouchon en faisant un tampon encreur. Joséphine Allaine, Émilie Audurier et Rémy Asselin ont reçu un Coup de cœur Technique pour leur bouchon à em-



Les lauréats des prix Freepack spirit. PHOTO D.F.

preinte digitale qui permet d'éviter que le flacon soit volé ou utilisé par des indésirables.

Le Premier prix a été attribué à Amélie Stoffel, Lise Dillies et Faustine Flamand, étudiantes en licence pro conception, design industriel et emballage à l'IUT de Reims. Leur

projet, Wave vodka, consiste à transformer le packaging, de forme pyramidal, en tour de son où est posé le téléphone portable. Un QR code imprimé sur le socle dirige vers un site de jeu musical blind test, spécialement conçu pour le projet.

Didier Faucard

So 08/12/17